



## Étude de cas interculturel #1

### **Situation :**

Julian Paxman est américain. C'est le nouveau P-DG (Président-Directeur Général) de la branche française d'une chaîne de boutiques de mode américaine. Il a été envoyé en France car, récemment, les ventes de cette chaîne ont affiché un léger recul. Pour devancer la concurrence, il doit mettre en place au plus vite une nouvelle campagne marketing basée sur une nouvelle stratégie. Il convoque Sylvie Hainault, la responsable de marketing de l'entreprise. Voici le point crucial de leur conversation :

**Julian Paxman :** *Pour profiter au maximum de cette nouvelle stratégie, nous devons mettre en place au plus vite une campagne marketing. Il faut que tout soit prêt d'ici trois semaines, c'est-à-dire pour le 15 mai.*

**Sylvie Hainault :** *Pour le 15 mai, c'est un peu raide ! Il y a tous les ponts du 1<sup>er</sup> et du 8 mai et le jeudi de l'Ascension n'est pas loin non plus !*

**Julian Paxman :** *Si vous arrivez à obtenir l'engagement des imprimeurs, cela reste jouable.*

**Sylvie Hainault :** *Oui, si on trouve aussi des publicitaires disponibles et des imprimeurs qui accepteront de travailler pendant les jours fériés.*

**Julian Paxman :** *Parfait ! À part ça, tout va bien ?*

**Sylvie Hainault :** *Oui mais les affaires ralentissent un peu à l'approche des longs weekends fériés ...*

Le 15 mai, la campagne ne peut pas être lancée car les imprimeurs n'ont pas livré les affiches à temps. Julian Paxman tient Sylvie Hainault pour responsable et remet en cause les compétences de cette dernière à diriger un projet.

### **Questions :**

- En vous basant sur votre propre culture, comment interprétez-vous les réponses de Sylvie Hainault ?
- À votre avis, que pense Sylvie Hainault de Julian Paxman ?
- Quels préjugés culturels Julian Paxman démontre-t-il envers Sylvie Hainault ?
- Comment aurait-il pu éviter ce manque de résultats ?
- Qu'aurait pu faire Sylvie Hainault pour se protéger de cet échec ?