



ANALYSER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION ET RÉALISER UNE AFFICHE

- 🌐 **Objectifs** : Analyser une campagne de communication
- 📖 **Thème** : La communication, la citoyenneté, l'environnement
- 📖 **Niveau** : A2 du CECR
- 🕒 **Durée de l'activité** : 1H30
- 📄 : ["Bordeaux: les murs ont la parole"](#)

1 – Compréhension (individuelle puis mise en commun)

Observez les deux affiches page suivante. Il s'agit d'une campagne de communication.

- Quel organisme en est la source ?
- A quelle « cible » précise s'adresse-t-elle ?
- Quel est son objectif ?

- Quels sont les points traités parmi ceux ci-dessous :
 - *Le recyclage*
 - *La propreté des trottoirs*
 - *Le respect des règles de stationnement*
 - *Le respect des feux de circulation*
 - *La pollution sonore*
 - *La courtoisie dans les commerces et dans les files d'attente*
 - *Le respect du piéton*
 - *Le tri des déchets*

2 – Réflexion sur la langue (toute la classe)

Pourquoi a-t-on choisi d'écrire : « Ma voiture, je la gare sans gêner les autres » plutôt que « Je gare ma voiture sans gêner les autres » ?

3 – Discussion

Que pensez-vous de cette campagne ? Vous semble-t-elle utile ? Efficace ?

Quelle action de communication pourrait vous convaincre de modifier certaines pratiques ou comportements (exemple : ne plus utiliser votre voiture).



4 – Production écrite

Choisissez un thème lié à la citoyenneté et imaginez trois autres slogans respectant cette formulation ;
réalisez une affiche :

Mon/ma/mes/, je

La campagne de communication



5 – Pour en savoir plus

La ville de Bordeaux : <http://www.bordeaux.fr/> (cherchez les services proposés par la ville en matière de propreté).